


Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол от 22 июня 2023 г. № 10)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
 С.В. Соловьёв
«22» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ТОВАРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Направление 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) Коммерческая деятельность в АПК

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Мичуринск, 2023 г.

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины является:

- всесторонний анализ и научное исследование вопроса товарной информации.
- расширение теоретических и практических знаний в области товарной информации;
- развитие навыков проведения экспертизы по информационной идентификации и определения информационной фальсификации;
- овладение нормативными документами РФ по предоставлению потребительской информации;
- подготовку обучающихся к самостоятельной работе при написании курсовой и дипломной работ.

При освоении данной дисциплины учитываются трудовые функции следующих профессиональных стандартов:

08. (043 Экономист предприятия утв. приказом Минтруда России от 30.03. 2021 №161н)

08.026 Специалист в сфере закупок (утв. приказом Минтруда России от 07.10. 2015 №625н)

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Блок 1 Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений (Б1.В.08).

Товарная информация базируется на дисциплине: «Теоретические основы товароведения», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия». Из дисциплин профессионального цикла «Товарная информация» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами «Маркетинг». В дальнейшем знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения товарной информации используются при изучении дисциплины «Рекламная деятельность».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) Товарная информация

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить трудовые функции:

Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации (код – А / 01.6)

Составление планов и обоснование закупок (код - В/01.6)

Трудовые действия:

Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации (код – А / 01.6):

Сбор и обработка исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации

08.026 Специалист в сфере закупок (утв. приказом Минтруда России от 07.10. 2015 №625н):

Организация на стадии планирования закупок консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

Освоение дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенций

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-1 – Способен организовать и осуществлять коммерческую деятельность в том числе с использованием цифровых технологий

ПК-2. Способен выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

Планируемые результаты обучения* (индикаторы достижения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
ИД-4 _{УК-3} – Эффективно и толерантно взаимодействует с другими членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, презентациями результатов работы команды	Эффективно и толерантно взаимодействует с другими членами команды, в том числе не участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, презентациями результатов работы команды	Частично эффективно и толерантно взаимодействует с другими членами команды, в том числе пассивно участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, презентациями результатов работы команды	Не в полной мере эффективно и толерантно взаимодействует с другими членами команды, в том числе периодически участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, презентациями результатов работы команды	В полной мере эффективно и толерантно взаимодействует с другими членами команды, в том числе регулярно участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, презентациями результатов работы команды
ИД-1 _{ПК-1} – Собирает и обрабатывает исходные данные для составления проектов коммерческой деятельности	Не может собирать и обрабатывать исходные данные для составления проектов коммерческой деятельности	С затруднениями собирает и обрабатывает исходные данные для составления проектов коммерческой деятельности	Хорошо собирает и обрабатывает исходные данные для составления проектов коммерческой деятельности	В полном объеме собирает и обрабатывает исходные данные для составления проектов коммерческой деятельности
ИД-3 _{ПК-1} – Анализирует конъюнктуру рынков продукции АПК	Не может анализировать конъюнктуру рынков продукции АПК.	Анализирует конъюнктуру рынков продукции АПК с затруднениями	Анализирует конъюнктуру рынков продукции АПК на достаточном уровне.	В полном объеме анализирует конъюнктуру рынков продукции АПК.
ИД-1 _{ПК-2} – Анализирует деятельность деловых партнеров с целью заключения договоров.	Анализирует деятельность деловых партнеров с целью заключения договоров на недостаточном	Удовлетворительно анализирует деятельность деловых партнеров с целью заключения договоров.	Хорошо анализирует деятельность деловых партнеров с целью заключения договоров.	В полном объеме анализирует деятельность деловых партнеров с целью заключения договоров.

	уровне.			
ИД-3 _{ПК-2} – Выбирает деловых партнеров и проводит с ними переговоры по заключению договоров.	Не в состоянии выбирать деловых партнеров и проводит с ними переговоры по заключению договоров.	Удовлетворительно выбирает деловых партнеров и проводит с ними переговоры по заключению договоров.	Хорошо выбирает деловых партнеров и проводит с ними переговоры по заключению договоров.	Отлично выбирает деловых партнеров и проводит с ними переговоры по заключению договоров.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные нормативные документы в соответствии с направлением и профилем подготовки
- правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки
- структуру нормативных документов
- действующее законодательство
- структуру технических регламентов

уметь:

- пользоваться нормативными документами
- пользоваться правовыми документами
- пользоваться действующим законодательством
- пользоваться техническими регламентами

владеть:

- методологией поиска действующего законодательства
- методологией поиска нормативных документов
- методологией использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил и законов

3.1 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Компетенции			Общее количество компетенций
	УК-3	ПК-1	ПК-2	
Товарная информация 1.1.Виды и формы товарной информации. 1.2.Требования к товарной информации	+	+	+	3
Средства товарной информации. 2.1.Маркировка. 2.2.Информационные знаки. 2.3.Штриховые коды	+	+	+	3
Технические документы 3.1.Товаросопроводительные документы. 3.2.Эксплуатационные документы.	+	+	+	3
Законодательство о товарной информации: 4.1.Защита прав потребителей о информации 4.2.Закон о предоставлении информации 4.3.Закон о рекламе	+	+	+	3

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды занятий	Количество ак. часов		
	по очной форме обучения (3 семестр)	По очно-заочной форме обучения (3 семестр)	по заочной форме обучения (2 курс)
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	108
Контактная работа	48	48	12
Аудиторные занятия, в т.ч.	48	48	12
Лекции	16	16	4
Практические занятия	32	32	8
Самостоятельная работа, в т.ч.	60	60	90
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	12	12	68
подготовка к практическим занятиям, защите реферата	10	10	8
выполнение индивидуальных заданий	8	8	8
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	5	5	6
Контроль	-	-	4
Вид итогового контроля	Зачет	Зачет	Зачет

4.2 Лекции

№	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций и их содержание	Объем в ак часах			Формируемые компетенции
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения	
1	Товарная информация	2	2	1	УК-3, ПК-1, ПК-2
	1.1.Виды и формы товарной информации.	1	1		
	1.2.Требования к товарной информации	1	1		
2	Средства товарной информации.	6	6	2	УК-3, ПК-1, ПК-2
	2.1.Маркировка.	2	2		
	2.2.Информационные знаки.	2	2		
	2.3.Штриховые коды	2	2		
3	Технические документы	4	4	1	УК-3, ПК-1, ПК-2
	3.1.Товаросопроводительные документы.	2	2		
	3.2.Эксплуатационные документы.	2	2		
4	Законодательство о товарной информации:	4	4	2	УК-3, ПК-1, ПК-2
	4.1.Защита прав потребителей о	2	2		

информации				
4.2.Закон о предоставлении информации	1	1		
4.3.Закон о рекламе	1	1		
Всего	16	16	6	

4.3. Практические занятия

№ Раздела	Наименование занятия	Объем в часах			Формируемые компетенции
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения	
1	Товарная информация	4	4	2	УК-3, ПК-1, ПК-2
	1.1.Виды и формы товарной информации.	2	2		
	1.2.Требования к товарной информации	2	2		
2	Средства товарной информации.	8	8	2	УК-3, ПК-1, ПК-2
	2.1.Маркировка.	4	4		
	2.2.Информационные знаки.	2	2		
	2.3.Штриховые коды	2	2		
3	Технические документы	10	10	2	УК-3, ПК-1, ПК-2
	3.1.Товаросопроводительные документы.	6	6		
	3.2.Эксплуатационные документы.	4	4		
4	Законодательство о товарной информации:	10	10	2	УК-3, ПК-1, ПК-2
	4.1.Защита прав потребителей о информации	4	4		
	4.2.Закон о предоставлении информации	4	4		
	4.3.Закон о рекламе	2	2		
Всего		32	32	8	

4.4. Лабораторные занятия – не предусмотрены

4.5. Самостоятельная работа обучающихся

Раздел дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем ак. часов		
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Раздел 1. Товарная ин-формация	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	4	14
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	2	2
	Выполнение индивидуальных заданий	4	4	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1	1,5
Раздел 2. Средства то-варной ин-формации.	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	2	16
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	2	2
	Выполнение индивидуальных заданий	4	4	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1	1,5
Раздел 3. Технические документы	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	2	18
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	2	2
	Выполнение индивидуальных заданий	4	4	2
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1	1,5
Раздел 4. Законодатель-ство о товар-ной информа-ции:	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	4	20
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	4	4	2
	Выполнение индивидуальных заданий	4	4	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	4	4	1,5
Итого		60	60	90

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
по дисциплине:

1. Евдокимова Е.А. Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Товарная информация» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) Коммерческая деятельность в АПК, Мичуринск, 2022.

4.6. Выполнение контрольной работы обучающимися заочной формы

1. Цель и задачи выполнения контрольной работы

1.1. Цель самостоятельных исследований - всестороннее и глубокое изучение ассортимента на современном рынке предложенных преподавателем группы продуктов.

1.2. Основные задачи, поставленные при выполнении обучающимся контрольной работы по товарной информации:

- изучение дополнительной литературы (специальной литературы, справочников и др.);

- изучение информации о товарах на продовольственном рынке;

- изучение спроса и предложения данных групп товара на рынке;

- анализ информации о условиях и методах хранения, реализации и отпуска товаров;

- анализ производственной информации;

- анализ потребительской информации;

- анализ и обобщение изученных данных.

По всем видам работ (включая и работу с нормативно-технической документацией) обучающиеся могут получить консультации у преподавателя: как пользоваться информативным материалом, правильно выбрать специальную литературу и выдержки из неё, оформить библиографический список, проводить исследования, собирать, обобщать и анализировать результаты исследований, составлять тезисы докладов (рефератов), оформлять контрольную работу

Темы предлагаемых контрольных работ

1. Товарная информация: понятие и функции.
2. Маркировка непродовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных групп.
3. Виды и формы товарной информации.
4. Особенности маркировки ювелирных изделий.
5. Правовая база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
6. Особенности маркировки электробытовых товаров. Эксплуатационные документы и предупредительные надписи.
7. Права потребителей из информации о товарах, их изготовителях и продавцах. Закон РФ «О защите прав потребителей».
8. Особенности маркировки мясных товаров. Расшифровка условных обозначений.
9. Требования, предъявляемые к товарной информации. Признаки недостоверной информации.
10. Маркировка продовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; требования для товаров однородных и разнородных групп.
11. Средства товарной информации.
12. Требования, предъявляемые к маркировке мебельных товаров. Содержание маркировки.

13. Нормативная база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров. Характеристика нормативных документов.
14. Штриховое кодирование: понятие, назначение, классификация штриховых кодов и их структура.
15. Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация и назначение. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД.
16. Особенности маркировки табачных изделий: требования к информации, предупредительные надписи, акцизные марки и идентификационные номера.
17. Маркировка товаров: понятие и основные функции. Виды маркировки. Структура маркировки.
18. Маркировка парфюмерных товаров: носители и их назначение, требование к информации.
19. Производственная маркировка: понятие и назначение. Носители производственной маркировки: требования, предъявляемые к ним.
20. Особенности маркировки кожаной обуви. Требования к информации.
21. Торговая маркировка: понятие, основные носители, структура. Требования, предъявляемые к содержанию торговой маркировки.
22. Ветеринарно-санитарная маркировка продуктов животноводства.
23. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация на группы и подгруппы.
24. Особенности маркировки алкогольных напитков.
25. Товарные знаки: понятие, назначение, классификация.
26. Особенности маркировки безалкогольных напитков.
27. Правовая база использования товарных знаков. Гражданский кодекс РФ. Часть 4.
28. Предупредительная маркировка и знаки: понятие, назначение, виды. Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов.
29. Экологическая маркировка и знаки: понятие, классификация и назначение.
30. Особенности маркировки чая. Требования к информации.
31. Общие требования к маркировке подакцизных товаров.
32. Знаки безопасности: основные категории.
33. Эксплуатационные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
34. Предмет, цель и задачи дисциплины, ее межпредметные связи.
35. Информационные ресурсы, их назначение и краткая характеристика.
36. Требования к маркировке молока и продуктов его переработки.
37. Товарный знак на наименование мест происхождения товаров. Отличительные особенности.
38. Особенности маркировки полимерной упаковки.
39. Манипуляционные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
40. Особенности маркировки швейных изделий. Требования к информации.
41. Компонентные знаки: понятие и виды. Системы Кодификации пищевых добавок. Нормативная база.
42. Особенности маркировки керамических товаров.
43. Лазерная маркировка: цель и применение.
44. Особенности маркировки трансгенных продуктов.
45. Голографическая защитная этикетка.
46. Отличительные особенности маркировки импортных и отечественных товаров.
47. Знаки соответствия и знаки качества: понятие, классификация в зависимости от сферы применения. Особенности маркирования сертифицированных товаров.
48. Особенности маркировки коньяка.
49. Особенности коллективного и общеизвестного товарного знака.
50. Особенности маркировки косметических товаров.
51. Технические документы: понятия виды назначения.
52. Современные тенденции в области применения знаков соответствия.

53. Особенности маркировки рыбных консервов. Расшифровка условных обозначений.
54. Особенности маркировки аудио-, видео - продукции, компьютерных информационных носителей.
55. Требования к маркировке непищевой масложировой продукции.
56. Особенности маркировки ковровых покрытий (для жилых и служебных помещений).
57. Особенности маркировки трикотажных изделий.
58. Особенности маркировки стеклянных изделий.
59. Требования к маркировке пищевой масложировой продукции.
60. Особенности маркировки соковой продукции из фруктов и овощей.

4.7. Содержание разделов дисциплины (модуля)

Товарная информация

1.1. Виды и формы товарной информации.

Три вида: основополагающая; коммерческая; потребительская. Формы информации: словесная информация, цифровая информация, изобразительная информация, символическая информация, штриховая информация

1.2. Требования к товарной информации

Основные требования: достоверность; доступность; достаточность. Частные требования: языковая доступность, востребованность, понятность. Требования к торговой маркировке.

Средства товарной информации.

2.1. Маркировка.

Основные функции маркировки - информационная; идентифицирующая; мотивационная; эмоциональная. Носители производственной и торговой маркировки.

2.2. Информационные знаки.

Классификация информационных знаков. Область их применения. Методы и правила нанесения. Правовая защищенность.

2.3. Штриховые коды

Классификация кодов. Область их применения. Методы и правила нанесения. Правовая защищенность.

Технические документы

3.1. Товаросопроводительные документы.

Виды. Область их применения. Методы и правила заполнения. Правовая защищенность.

3.2. Эксплуатационные документы

Виды. Область их применения. Методы и правила заполнения. Правовая защищенность.

Законодательство о товарной информации:

- 4.1. Защита прав потребителей о информации
- 4.2. Закон о предоставлении информации
- 4.3. Закон о рекламе

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно- семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
---------------------	------------------

Лекции	интерактивная форма - презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция – визуализация)
Практические занятия	традиционная форма – круглый стол, дискуссии, работа в малых группах
Самостоятельная работа	сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестированию) и интерактивной формы (выполнение индивидуальных и групповых исследовательских работ)

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Товарная информация»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			Наименование	Кол-во
1	Товарная информация	УК-3 ПК-1 ПК-2	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	42 6 6
2	Средства товарной информации.	УК-3 ПК-1 ПК-2	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	22 19 19
3	Технические документы	УК-3 ПК-1 ПК-2	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	24 6 9
4	Законодательство о товарной информации:	УК-3 ПК-1 ПК-2	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	12 5 6

Форма контроля – текущий контроль – контрольные вопросы, рейтинговое тестирование, модуль (максимальная рейтинговая оценка – 40 баллов), зачет (максимальная рейтинговая оценка – 50 баллов), творческий балл – 10 баллов

6.2. Перечень вопросов для зачета

1. Дайте определение понятия «товарная информация». УК-3
2. Виды товарной информации. УК-3
3. Что предусматривает основополагающая товарная информация? ПК-2
4. Понятие о коммерческой и потребительской товарной информации. ПК-2
5. Назовите преимущества и недостатки словесной и цифровой информации. ПК-1
6. В чем особенности изобразительной и символической информации? УК-3
7. Для чего предназначена маркировка товара? ПК-2
8. Дайте определение терминов «потребитель», «изготовитель», «продавец». ПК-2
9. Сформулируйте понятие «пищевой продукт». ПК-1
10. Что включают понятия «пищевая добавка» и «ингредиент»? УК-3
11. В чем отличие этикетки от товарного знака? ПК-2
12. Что предусматривают дата изготовления и упаковки товара? ПК-2
13. Объясните понятие «срок годности». ПК-1

14. В чем отличие понятий «срок хранения» и «срок реализации»? ПК-2
15. Назовите группы продуктов, к которым предъявляются одинаковые требования к информации. ПК-2
16. Закон о СМИ. ПК-1
17. Закон о рекламе. УК-3
18. Закон о защите информации. ПК-2
19. Закон о защите прав потребителей. УК-3
20. Гражданский кодекс об информации. ПК-2
21. Подтверждение соответствия. ПК-1
22. Информация о хлебе. ПК-2
23. Информация о хлебе. УК-3
24. Информация о бакалейных товарах. ПК-2
25. Информация о мясе и мясных изделиях. УК-3
26. Информация о молоке и молочных продуктах. ПК-2
27. Информация о рыбе и рыбных товарах. ПК-1
28. Информация о кондитерских изделиях. ПК-2
29. Информация о вино-водочных товарах. ПК-2
30. Информация о табачных изделиях. ПК-1
31. Информация о ювелирных изделиях. УК-3
32. Информация о меховых изделиях. ПК-2
33. Информация о парфюмерно-косметических изделиях. ПК-2
34. Информация о детских товарах. ПК-1
35. Информация о строительных материалах. ПК-2
36. Информация о одежде. ПК-1
37. Информация о тканях. ПК-1
38. Информация о сложно - технических изделиях. ПК-2
39. Информация о мебели. ПК-2
40. Информация о предприятии. ПК-2

6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины, оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг -100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75 -100 баллов) - «зачтено»	знает- демонстрирует прекрасное знание предмета, соединяя при ответе знания из разных разделов, добавляя комментарии, пояснения, обоснования; умеет - отвечая на вопрос, может быстро и безошибочно проиллюстрировать ответ собственными примерами; свободно владеет терминологией из различных	тестовые задания (30-40 баллов); реферат (7-10 баллов); вопросы к зачету (38-50 баллов)

	разделов курса.	
Базовый (50 -74 балла) – «зачтено»	знает - хорошо владеет всем содержанием, видит взаимосвязи, может провести анализ и т.д., но не всегда делает это самостоятельно без помощи преподавателя; умеет - может подобрать соответствующие примеры, чаще из имеющихся в учебных материалах; владеет терминологией, делая ошибки; при неверном употреблении сам может их исправить.	тестовые задания (20-29 баллов); реферат (5-8 баллов); вопросы к зачету (25-37 баллов)
Пороговый (35 - 49 баллов) – «зачтено»	знает - отвечает только на конкретный вопрос, соединяет знания из разных разделов курса только при наводящих вопросах; умеет - с трудом может соотнести теорию и практические примеры из учебных материалов; примеры не всегда правильные; владеет - редко использует при ответе термины, подменяет одни понятия другими, не всегда понимая различия.	тестовые задания (14-19 баллов); реферат (3-6 баллов); вопросы к зачету (18-24 баллов)
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «не зачтено»	не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки; умеет - неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы; не владеет терминологией.	тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-4 балла); вопросы к зачету (0-17 баллов)

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Учебная литература

1. Евдокимова Е.А. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Товарная информация» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело (профиль) Коммерческая деятельность в АПК, Мичуринск, 2022.

2. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Коммерция и технология торговли – М.: «Дашков и К°», 2014.

3. Информационные технологии : учебник / О.Л. Голицына, И.И. Попов и др.. - 2-е изд., перераб. и доп. - 2014

4. Защита прав потребителей / Под ред. Стяжиной Т.А. – М.: «Экзамен», 2014.

5. Правила торговли. – М.: Ось-89, 2014.

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Основы торговли. Розничная торговля: Настольная книга руководителя. – 2-е издание. – М.: «Дело и Сервис», 2014.
2. Организация предпринимательской деятельности: учебник / Д.И. Валигурский. - 5-е изд. - 2014
3. Предпринимательство: учебник для магистров / ред.: И.К. Ларионов. - М.: Дашков и К, 2014
4. Теория информации. Курс лекций : учеб. пособие для вузов / В.М. Белов, С.Н. Новиков, О.И. Солонская.,2014.

7.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>
2. Справочная правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru/>
3. Справочная правовая система «Кодекс» <http://www.Kodeks.ru/>
4. Сайт статистики <http://www.cbr.ru/>
5. Правительство РФ – <http://government.ru/>
6. Администрация Тамбовской области - www.regadm.tambov.ru.
7. Министерство экономического развития и торговли – www.economy.gov.ru
8. Министерство финансов Российской Федерации – www.minfin.ru
9. Министерство регионального развития РФ – www.minregion.ru
10. Федеральная налоговая служба – www.nalog.ru
11. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>
12. Словари и энциклопедии ON Line. Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>
13. Министерство сельского хозяйства РФ – <http://www.aris.ru>, <http://www.mcx.ru/>
14. Университетская библиотека онлайн. Раздел «Экономика, коммерция, финансы» <http://biblioclub.ru>.
15. Интернет библиотека IQlib. -Режим доступа: <http://www.iqlib.ru>
16. <http://dlib.eastview.com/browse/publication/9265> - научно-практический журнал «Экономист»
17. <http://www.businessproect.com> – Информационный сайт «Бизнес»
18. <http://www.akdi.ru> - «АКДИ Экономика и жизнь».
19. <http://www.econom.nsc.ru/eco> - «Всероссийский экономический журнал».
20. <http://www.vopreco.ru> – «Вопросы экономики».
21. <http://www.top-manager.ru> – Издательский дом «TopManager»
22. <http://www.expert.ru> – Журнал «Эксперт»
23. <http://www.ruseconomy.ru/archive.html> - Журнал «Экономика России XXIвек»
24. <http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса;
25. <http://www.garant.ru> – Гарант;
26. <http://www.nta-rus.ru> – Национальная торговая ассоциация;
27. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
28. <http://www.rtpress.ru> – Российская торговля;
29. <http://www.torgrus.ru> – Новости и технологии торгового бизнеса.

7.4. Методические указания по освоению дисциплины

1.Евдокимова Е.А. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Товарная информация» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело (профиль) Коммерческая деятельность в АПК, Мичуринск, 2022.

7.5 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.5.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 10.03.2020 № ЭБ СУ 437/20/25 (Сетевая электронная библиотека)
2. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 03.04.2023 № 1)
3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 06.04.2023 № 2)
4. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 07.04.2023 № б/н)
5. Электронно-библиотечная система «AgriLib» ФГБОУ ВО РГАЗУ (<http://ebs.rgazu.ru/>) (дополнительное соглашение на предоставление доступа от 13.04.2023 № б/н к Лицензионному договору от 04.07.2013 № 27)
6. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руcont»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 04.04.2023 № 2702/бп22)
7. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 06.04.2023 № 6)
8. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)
9. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)
10. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная

универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.5.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 03.02.2023 № 11481 /13900/ЭС)
2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 22.12.2022 № 194-01/2023)

7.5.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 11.07.2022 № 530/2022)
2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>
3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>
4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

7.5.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (право-обладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 06.07.2022 № б/н, срок действия: с 22.11.2022 по 22.11.2023
3	МойОфисСтандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно

4	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagiat.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 17.04.2023 № 6627, срок действия: с 17.04.2023 по 16.04.2024
5	AcrobatReader - просмотр документов PDF, DjVU	AdobeSystem	Свободно распространяемое	-	-
6	FoxitReader - просмотр документов PDF, DjVU	FoxitCorporation	Свободно распространяемое	-	-

7.5.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOWiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

7.5.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Виртуальная доска Padlet: <https://ru.padlet.com>
5. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
6. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz
7. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru
8. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.5.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции	ИДК
1.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	

2.	Новые производственные технологии	Лекции Практические занятия	ПК-1 – Способен организовать и осуществлять коммерческую деятельность, в том числе с использованием цифровых технологий	<i>ИД-1_{ПК-1}</i> –Собирает и обрабатывает исходные данные для составления проектов коммерческой деятельности, в том числе с использованием инструментов электронной коммерции
				<i>ИД-3_{ПК-1}</i> – <i>Анализирует конъюнктуру рынков продукции АПК, в том числе с использованием облачных технологий</i>
3.	Новые производственные технологии	Лекции Практические занятия	ПК-2. Способен выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

Учебные занятия с обучающимися проводятся в закреплённых за кафедрой экономики и коммерции в аудиториях 1/103, 1/405, 1/115, а также в других аудиториях университета согласно расписанию.

Оснащённость учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/103):

1. Проектор Acer X1261P (инв. №2101045353)
2. Экран Draper Luma NTSC (инв. 2101065491)
3. Ноутбук Lenovo IdeaPad V580c (инв.21013400405)

наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий

Перечень лицензионного программного обеспечения (реквизиты подтверждающего документа):

1. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian,
2. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261, Microsoft Windows XP Professional Russian)

Оснащённость учебной аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики)

(ул. Интернациональная д.101 –1/405):

1. Компьютер DualCore, мат плата AsusP5G41C-MLX, опер. память 2048 Mb, монитор 19" (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252)

2. Коммутатор DES (инв. №1101043026)

3. Концентратор (инв. №2101061683)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения (реквизиты подтверждающего документа):

1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124).
2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).
3. Project Expert 7 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06).
4. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06).
5. Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A)

Профессиональные базы данных:

1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: <http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/>.

2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: <http://www.specagro.ru/#/analytics/287>.

3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: <http://cbsd.gks.ru/>.

4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/.

5. Центр корпоративной информации. – Режим

Оснащенность помещения для самостоятельной работы (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115):

1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275)
2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276)
3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277)
4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278)
5. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045279)
6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280)
7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281)
8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения (реквизиты подтверждающего документа):

1. Microsoft Windows XP Professional Russian от 31.12.2006 № 18495261

2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian

3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian)

Профессиональные базы данных:

1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: <http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/>.

2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: <http://www.specagro.ru/#/analytics/287>.

3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: <http://cbsd.gks.ru/>.

4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/.

5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: <http://www.e-disclosure.ru/>.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Товарная информация» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавра по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело - бакалавриат, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №963

Автор: доцент кафедры экономики и коммерции, к.э.н.



/ Евдокимова Е.А./

Рецензент: доцент кафедры управления и делового администрирования,

к.э.н.



/Грекова Н.С. /

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «22» апреля 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «15» июня 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол №10 от «22» июня 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от 24 июня 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «1» июня 2023 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ. Протокол № 10 от «20» июня 2023 г.

Программа утверждена решением Учебно-методического совета университета протокол № 10 от 22 июня 2023 г.